



Walter Sutter

Regio Wil bleibt am Ball

Wenn ich mir die Aktivitäten von Regio Wil vor Augen halte, kommt mir unwillkürlich die in der heutigen Zeit wichtige Redewendung in den Sinn: «Wer nicht mit der Zeit geht, geht mit der Zeit».

Dieser Tage präsentierte Regio Wil ihr neues Freizeit-Booklet «entdecken + erleben». Es passt nicht nur gut in die Hosentasche, sondern bringt dem interessierten Leser oder der Leserin die ganze Region näher. «Wir brauchen uns nicht zu verstecken», lautet die Devise, «wir sind das Juwel der Ostschweiz» – ganz neue, selbstbewusste Töne für eine sonst eher zurückhaltende Region. «Verkauft» wird dabei das kulturelle und sportliche Freizeitangebot.

Im Laufe des nächsten Monats wird sogar eine eigene «Regio App» präsentiert, die das Booklet unterstützt und erweitert und den Gemeinden sogar die Möglichkeit bietet, ihre aktuellen Aktivitäten und Meldungen zu veröffentlichen.

Wenn dann sogar anfangs Juli die Prüfberichte des Agglomerationsprogramms der 2. Generation positiv ausfallen, steuert die Region einer rasanten verkehrstechnischen und wirtschaftlichen Entwicklung zu. Die frühere Interkantonale Regionalplanungsgruppe (IRPG) erinnert – verglichen mit der heutigen aktiven Regio Wil – an einen zahnlosen Tiger.