

Regio Wil in Eschlikon mit Messeauftritt präsent

OLAF KÜHNE

ESCHLIKON. «Wir wollen unseren Bekanntheitsgrad steigern», sagt Anne Rombach. Sie ist seit dreieinhalb Jahren Geschäftsstellenleiterin der Regio Wil, der Interessengemeinschaft der 22 Thurgauer und St. Galler Gemeinden der Region Wil.

Kernthemen der Organisation sind die Standort- und Wirtschaftsentwicklung ihres Gebietes. Daneben ist die Regio Wil aber auch auf anderen Gebieten aktiv. So lancierte sie vor eineinhalb Jahren eine Freizeit-App für Smartphones, mit welcher sie Ausflugs- und Freizeittips, Informationen zu Sehenswürdigkeiten, Wanderrouen oder auch Busfahrpläne gebündelt anbietet.

Auftritt an allen lokalen Messen

Trotz dieser Aktivitäten haben man aber festgestellt, so Anne Rombach weiter, dass die Organisation bei Entscheidungsträgern der Region zwar bestens bekannt sei, in der Bevölkerung diesbezüglich aber noch Nachholbedarf bestehe.

Messeauftritte sollen dies nun ändern. «Wir starten Mitte November an der Eschliker Gewerbeausstellung ESWA 2014 und



Bild: pd

Anne Rombach
Geschäftsstellenleiterin
Regio Wil

wollen danach künftig an allen lokalen Messen präsent sein», erklärt Rombach.

Vorstand vor Ort

Dabei gehe es vor allem darum, die verschiedenen Dienstleistungen der Regio Wil einer breiteren Öffentlichkeit vorzustellen. Dafür werden die Vorstandsmitglieder des Vereines – darunter auch zahlreiche Gemeindeammänner – am Messestand stehen. Schliesslich gehe es nicht darum, einfach Prospekte zu verteilen, sondern in direktem Kontakt allenfalls weitere Anliegen aufzunehmen, welche in die Arbeit der Interessengemeinschaft einfliessen könnten.

www.regio-wil.ch

TG-Zeitung 29.7.14