

# Messteam ist bereit

WIL RegioMäss vom 25. bis 28. April 2013 auf dem Laragareal

**Dieser Tage stellte sich das neue Messteam der RegioMäss 2013 unter der Leitung von Corinne Sieber vor. Gastgemeinde ist im kommenden Frühjahr Aadorf. Erste Hauptsponsoren konnten bereits gefunden werden.**

Die RegioMäss wolle ein Treffpunkt für Gesellschaft, Politik, Kultur und Wirtschaft sein, der das regionale Gewerbe und die Wirtschaft fördere, finanzierte Reinhard Frei, Sponsoring und Kommunikation, die Ziele der neuen RegioMäss. «Wir wollen mithelfen, die Regionen Wil und Hinterthurgau zusammenzuführen. Die Messe soll sich in den Köpfen und Herzen der Bevölkerung verankern.»

## 30'000 Besucher

Reinhard Frei erwartet für die RegioMäss 2013 wiederum rund 30'000 Besucher. 200 Aussteller – davon drei Viertel aus der Region – sollen der Messe den regionalen Charakter verleihen.

## Neue Messeleitung

Mit Corinne Sieber, Inhaberin der Werbe- und Kommunikations-Agentur Zündschnur in Herisau, konnte eine erfahrene Event-Managerin für die Messeleitung gewonnen werden. Für Bau und Infrastruktur zeichnet Marco Sessa, Komos AG in Waldkirch, verantwortlich. Die Firma ist in der Festzeltvermietung im Festhallenbereich tätig und konnte auch als Hauptsponsor gewonnen werden. Für den Party/Gastronomiebereich ist Ernst Brunner zuständig. Die Messe-Administration liegt in den Händen von Iris Klak. Als Messeberater konnten Urs Betschart, Bischof Optik in Wil sowie Markus Rohner, Willi Rohner AG, Wil, gewonnen werden. Weiter Aussteller sollen noch dazukommen, so Reinhard Frei.

## Thurbobräu als Hauptsponsor

Die Besucher der RegioMäss sollen im Rahmen der Messegastronomie auch ihr eigenes Bier genießen können. «Mit Thurbobräu und

der Sonnenbräu Rebstein konnten wir ein regionales Bier ins Messeboot holen», freute sich Frei. Für das Bier werde Braugerste aus örtlichem Anbau und Hopfen aus Stammheim verwendet, betonte Simon Lumpert, Präsident Verein IdeeWil/Thurbobräu. «Daraus entsteht ein wohlbekömmliches Bier, das in Aroma und Farbe die Bierliebhaber begeistern wird.»

## Gastgemeinde Aadorf

In der Gemeinde Aadorf sei ein wichtiger Grundsatz-Entscheid gefällt worden, so Frei. «Der Gemeinderat hat beschlossen, an der RegioMäss 2013 als Gastgemeinde aufzutreten. Zusammen mit der Messeleitung, dem Gewerbe und der Industrie werden nun Gespräche über die Art des Auftrittes geführt. Damit kann die neue RegioMäss eine Gemeinde aus der Region als Gastgemeinde präsentieren. Im Frühling wollen die Partner weiter informieren.»

Walter Sutter



Bild: Walter Sutter

Die neue Messeleitung und die ersten Hauptsponsoren der neuen RegioMäss 2013 (v.l.n.r.): Iris Klak (Messe-Administration), Reinhard Frei (Sponsoring/Kommunikation), Claudia Graf und Simon Lumpert (Hauptsponsor Sonnenbräu/Thurbobräu), Marco